



Planificación estratégica y creatividad

By Cuesta, Ubaldo

ESIC Editorial, 2012. soft. Book Condition: New.
 Encuadernación: Rústica. Colección: Libros profesionales. La planificación estratégica está en el origen de todo. Toda conducta, para ser eficaz y alcanzar adecuadamente sus fines, ha de estar estratégicamente planificada, inteligentemente diseñada, dirigida y evaluada. En el ámbito de la Publicidad o, mejor dicho, de la comunicación de las organizaciones, esta afirmación adquiere doble valor: la moderna y compleja comunicación que emiten hoy constantemente las organizaciones se diseña, en sus ejes fundamentales, desde los laboratorios de los planners. No se trata de laboratorios oscuros o «maquiavélicos» sino, todo lo contrario, de laboratorios abiertos a la luz, que busca, precisamente, la iluminación más certera, el insight del consumidor: ese cordón umbilical ectoplásmico tan importante que constituye la urdimbre entre los deseos (ocultos y explícitos) del consumidor, los beneficios del producto y la manera de presentarlo. Y después (a veces casi simultáneamente) viene el creativo. Esas mentes privilegiadas capaces de romper marcos, de romper moldes y clichés, de romper con lo anterior para descubrir algo nuevo y oculto a partir de la estrategia diseñada por el planner (con frecuencia, de forma conjunta; con disputas, a veces, pero siempre o casi en equipo). ¡El proceso creativo! Capaz...



READ ONLINE
 [6.91 MB]

Reviews

It is great and fantastic. Yes, it really is engage in, nevertheless an amazing and interesting literature. You can expect to like how the author write this pdf.

-- **Roma Prohaska MD**

This pdf is fantastic. It typically is not going to price too much. You will not truly feel monotony at at any time of your own time (that's what catalogs are for about if you request me).

-- **Leslie Reinger**